

Budgetcoach Kitty Huisman

AMSTELVEEN Geld maakt niet gelukkig, maar het ontbreken van geld kan wel ongelukkige situaties opleveren. Als budgetcoach ondersteunt Kitty Huisman in de preventie en aanpak van schulden, geldproblemen en financiële zorgen. Van het op orde brengen van de thuisadministratie bij particulieren tot voorlichtingsavonden over financiële zaken voor diverse doelgroepen in opdracht van overheden en maatschappelijke organisaties.

Praten over geld lijkt nog altijd een taboe. We spreken niet alleen niet graag over ons salaris en onze rijkdom, maar delen het nóg minder graag als het ons financieel even minder voor de wind gaat. Budgetcoach Kitty Huisman beseft dat heel goed. 'Als budgetcoach ben ik een onafhankelijke partij', vertelt zij vanuit haar woonkamer in Amstelveen. 'Ik ben er niet om te oordelen of schulden aan te wijzen, wél om mensen te helpen en te ondersteunen hun financiële situatie weer op orde te krijgen.' Als Registeraccountant bij onder andere KPMG deed Kitty Huisman veel ervaring op in de financiële wereld. Daarnaast deed zij vrijwilligerswerk in de ondersteuning van vluchtelingen in de financiële rompslomp waar zij in verwickeld zijn. 'Op een dag zei mijn zoon; 'Mam, waarom ga je deze twee dingen niet combineren in een nieuwe baan. Coaching en financiële zaken. Hij was pas dertien, maar ongelooflijk wijs. Hij had helemaal gelijk; als zelfstandig budgetcoach ben ik helemaal op mijn plek.'

Kitty Huisman biedt zowel trajecten voor particulieren als voor (semi)-overheden en maatschappelijke organisaties. 'Met particulieren maak ik altijd kennis tijdens een vrijblijvend kennismakingsgesprek', legt de coach haar werkwijze



■ Budgetcoach Kitty Huisman: "Samen gaan we op weg naar financiële zelfredzaamheid"

uit. 'Als het klikt maken we een plan van aanpak. Op basis daarvan kan ik inschatten hoeveel sessies nodig zijn.'

In geval van financiële problemen is vaak ook de thuisadministratie een probleem. 'Eerst brengen we deze administratie weer op orde', vervolgt de Amstelveense. 'Soms liggen er stapels ongeopende post. Daar gaan we dan eerst doorheen. We zoeken uit wat belangrijk is en wat weg kan. Vervolgens maken we een budgetplan van de huidige situatie. Wat zijn de inkomsten, uitgaven, schulden? Daarnaast maken we een budgetplan voor de toekomst. Naar

welke situatie werken we toe? En hoe gaan we dat bereiken? Soms zijn er toeslagen aan te vragen of regelingen te treffen waardoor de doelen voor de toekomst gemakkelijk te behalen zijn, in andere gevallen is daar meer voor nodig. Ik coach mijn cliënten weer op weg naar financiële zelfredzaamheid.'

BUDGETBEHEER Naast het budgetcoaching en preventievoorlichting en advies bij gemeenten en maatschappelijke organisaties, biedt Kitty Huisman de service 'Budgetbeheer'. 'Die service is onder andere geschikt voor ouderen die hun

eigen financiën niet meer overzien', legt Kitty uit. 'Ze zijn vaak onzeker, bang om rekeningen over het hoofd te zien of ze vergeten dat ze een rekening al hebben betaald. Met Budgetbeheer openen we samen een nieuwe 'Budgetbeheerrekening', waarmee ik alle betalingen kan verrichten. Het geld wat overblijft, blijft op de gewone rekening staan. Zodoende is direct inzichtelijk welk bedrag nog kan worden uitgegeven, terwijl ze ook gerust zijn dat alle rekeningen keurig op tijd worden betaald.' Voor meer informatie: www.kittyhuisman.nl

Jan Six spreekt over zijn Rembrandt bij Blankevoort

AMSTELVEEN Jan Six komt op zondag 10 juni bij Boekhandel Blankevoort aan de Rembrandtweg 649 in Amstelveen vertellen over zijn ontdekking van een 'nieuwe' Rembrandt, het 'Portret van een jonge man'. Toen zijn oog op het portret in de veilingcatalogus van Christie's viel, wist hij ogenblikkelijk dat het geen werk uit 'the circle of Rembrandt' was, maar van de hand van de meester zelf. Hoe overtuigend je de wereld van zo'n ontdekking en hoe bijzonder is dit schilderij in verhouding tot het overige werk van Neerlands beroemdste schilder? Ronit Palache vraagt Jan Six zondag het hemd van het lijf.

Jan Six (1978) studeerde kunstgeschiedenis en werkte bij veilinghuis Sotheby's in Londen en Amsterdam, als hoofd van de afdeling Oude Meesters. Sinds 2008 is hij kunsthandelaar en heeft hij zijn eigen galerie, gespecialiseerd in schilderijen en tekeningen van Hollandse en Vlaamse Oude Meesters. Ronit Palache (1984) is journalist en werkt als hoofd publiciteit en rechtenmanager bij uitgeverij Prometheus.

Het programma begint zondag om 15.00 uur, inloop vanaf 14.30 uur. Entree: 5 euro. Belangstellenden kunnen zich aanmelden via boekhandelblankevoort@planet.nl of 020 6455694.

Lady's Event op 1 juni in Westwijk

AMSTELVEEN In wijkcentrum Westend vindt vrijdag 1 juni van 15.00 tot 21.00 uur een Lady's Event plaats dat wordt georganiseerd door www.fashion2punt0.nl. Er staan diverse kraampjes met onder meer betaalbare dameskleding en permanente make-up. Ook is een bureau aanwezig dat advies geeft over een huis kopen in Spanje en wordt informatie gegeven over Engelse les op hoog niveau. Verder zijn ook Albert Heijn Westwijk en Apotheek Assering aanwezig op het Lady's Event.

Volgens de organisatie is er tijdens het Lady's Event veel te beleven zijn in het wijkcentrum. Zo zullen er stoelmassages plaatsvinden er wordt een demonstratie gegeven van peuter/kleuterdans en is er een workshop Salsa dansen. Voor de eerste 100 dames die langskomen staat er een leuke Goodiebag klaar die geleverd wordt door www.bagoffice.nl.

Art nouveau wandeling in A'dam

AMSTELVEEN Platform C | Volksuniversiteit Amstelland heeft nog plek vrij bij de Art nouveau wandeling die op woensdag 6 juni van 14.00 tot 15.30 uur gehouden wordt in Amsterdam. Kunsthistoricus Stefano Giani neemt deelnemers tijdens deze lezing 'en plein air' mee door de binnenstad van Amsterdam langs prachtige gebouwen in Belle Epoque stijl, ook wel Art Nouveau of Jugendstil genoemd. Behalve Berlage, komen ook werken van Gerrit van Arkel en architectenbureau Van Gendt aan bod. Prijs: 25 euro. Inschrijven is mogelijk via www.vu-amstelland.nl of bij de balie op de derde verdieping van Stadsplein 99.

Haring happen bij opticiens

Hollands Feestje bij Vroom & Nobbe A'veen

AMSTELVEEN Haring, Hollandse wijnen, stroopwafels en drop: dat zijn de ingrediënten voor het Hollandse feestje dat Vroom & Nobbe Opticiens Amstelveen zaterdag 2 juni organiseert. Als kers op de taart zorgt de opticien zelf voor een groot aanbod monturen van de Nederlandse fabrikant Frame Holland: aangeboden tegen aantrekkelijke kortingsprijzen.

Wie de mooie optiek zaak van Vroom & Nobbe aan de Rembrandtweg 677 in Amstelveen binnenstapt, wordt direct welkom geheten door eigenaar Bob Beer en zoon Mitchel. Als sinds 1999 is de zaak in Amstelveen gevestigd. Waar de winkel begon aan de Amsterdamseweg, is hij nu al jaren niet meer weg te denken uit het winkelcentrum aan de Rembrandtweg. Hoewel hij nog altijd voldoende aanloop heeft, vindt Bob het belangrijk om met zijn bedrijf letterlijk in het oog te springen. Daarom organiseert hij op 2 juni een feestje. 'Vorig jaar heb ik dat ook gedaan', vertelt hij. 'Toen stond onze winkel in het thema van Engeland.



■ Vroom en Nobbe Amstelveen

Dit jaar geef ik een Hollands feest, waarbij ik de prachtige monturen van Frame Holland in het zonnetje wil zetten; het enige Nederlandse bedrijf dat monturen maakt.'

LOKAAL Bob is gek op samenwerkingen met lokale ondernemers. Daarom nodigde hij ook Bert Blokhuis van viskraam Fish en Jan Schake van de Amsteltuin uit. Zij presenteren respectievelijk de mooiste stukken verse vis en de mooiste Amstelveense wijnen. 'De keuze voor de

viskraam is niet zomaar', vervolgt Bob. 'Vette vis, zoals zalm, haring en makreel, zit vol met Omega-3. Die stof is essentieel voor gezonde ogen. Het innemen van deze vetzuren kan trouwens ook last van droge ogen voorkomen. En bij verse vis hoort natuurlijk lekkere wijn.' Het aanbod van hapjes en drankjes wordt aangevuld met stroopwafels, drop, leverworst en ossenworst. 'Hollander kan het niet, toch?', lacht Bob. **AANBIEDINGEN** Voor deze bijzondere gelegenheid biedt Vroom & Nob-

be Amstelveen hoge kortingen op alle monturen Ook de zonnebrillen gaan de deur uit tegen aantrekkelijke tarieven. 'Op de monturen geef ik een korting van 20,5%', vervolgt de opticien. 'Op de zonnebrillen geldt zelfs een korting van 39%. Dat zijn flinke kortingen. Kom dus gerust kijken of er iets voor je bij zit.' Het feestje van de Amstelveense vestiging van Vroom & Nobbe biedt een mooie gelegenheid om de ruime en lichte winkel eens goed te bekijken. We zien nog altijd veel panto monturen. Ook de modellen in transparante kleuren gaan erg goed. 'Naast onze reguliere merken, verkopen wij ook merken met een bijzonder verhaal', vervolgt de opticien. 'See2Sea bijvoorbeeld; zij maken hun monturen van het plastic afval dat zij uit de zee halen. Hoe geweldig is dat?!' Verder onderscheidt de opticien zich in de keuze van de glazen. Er wordt namelijk gewerkt met de glazen van het merk Zeiss. Zelfs de heldere glazen van Zeiss houden al het schadelijke uv licht tegen door het aanbrengen van een speciale laag. Bob Beer heet Amstelveen en omstreken van harte welkom op zijn Hollandse feestje op zaterdag 2 juni van 10.00 tot 17.00 uur bij Vroom & Nobbe Optiek aan Rembrandtweg 677 in Amstelveen.